

PROLAI

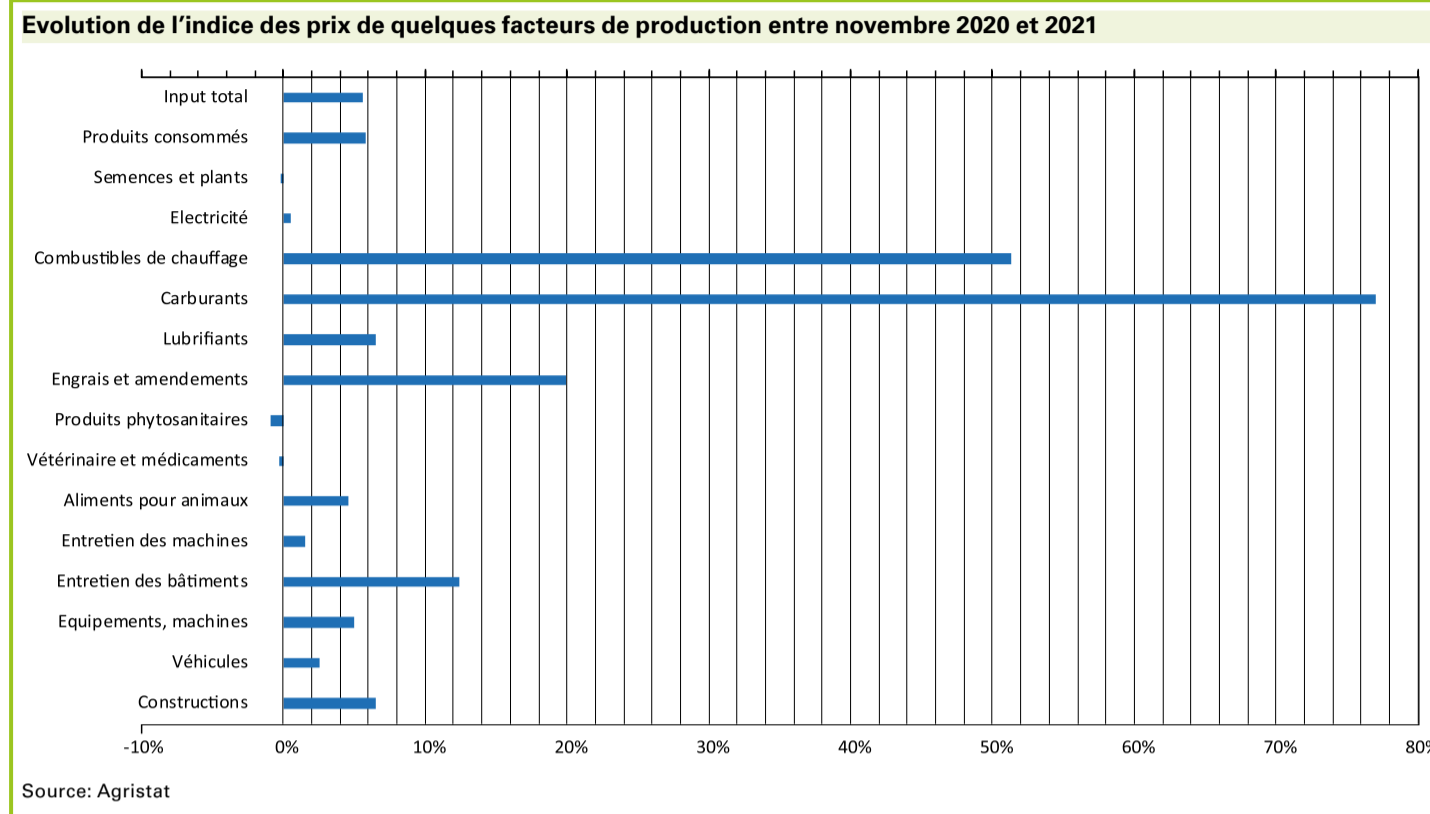
Une résolution pour accroître les prix

Sabine Guex

Constatant une situation paradoxale sur le marché laitier, les délégués de Prolait unissent leurs voix dans une résolution pour une hausse du prix du lait.

Sur le marché laitier, les rouages de la loi de l'offre et de la demande sont grippés. Le constat n'est pas nouveau, mais l'augmentation prononcée ces derniers mois du prix des intrants ravive le débat. Les indices des prix des moyens de production partent à la hausse. De l'autre côté de l'échiquier, l'indice du prix du lait d'industrie publié par l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) se rétablit tout juste. La référence de 100 correspond à l'année 2005. En se penchant sur les indices relevés depuis janvier 2010, on constate qu'il a fallu attendre le mois d'avril 2021 pour que l'indice repasse la centaine! En d'autres termes, cela signifie que jusqu'au printemps dernier, le prix du lait de centrale n'avait jamais retrouvé son niveau de 2005.

Face à ce déséquilibre, le conseil d'administration de Prolait a préparé une résolu-



tion, validée par les producteurs à l'occasion des deux assemblées de cercle qui se sont tenues en visioconférence le 26 et le 28 janvier. Voici les revendications.

- Les producteurs de lait suisse touchent actuellement 3 à 5% de plus pour leur produit qu'il y a une année. Cette amélioration est toutefois absorbée par l'augmentation im-

pressionnante des coûts de production.

- La situation sur le marché est paradoxale. Il manque de lait, mais le revenu net des producteurs diminue. De plus en plus cessent ou envisagent de cesser la production laitière et les jeunes agriculteurs perdent leur motivation à poursuivre cette profession très exigeante.

- Il est urgent de payer davantage ce produit formidable qu'est le lait, une source de protéines renouvelable mettant en valeur des terres souvent difficiles à cultiver.

- Les consommateurs et les distributeurs suisses doivent enfin rémunérer équitablement les producteurs et productrices de lait afin de conserver un approvisionnement de

grande qualité en lait suisse, non seulement par tradition, mais également pour ne pas devoir transporter du lait sur de longues distances.

- Les producteurs de Prolait attendent que la Confédération, tout comme la fédération des Producteurs suisses de lait (PSL) et l'Interprofession du lait (IP Lait), soutiennent davantage cette pro-

duction de valeur en adaptant les indices pour que le prix du lait corresponde à la valeur du travail et au prix des intrants. La résolution leur sera adressée dans les meilleurs délais.

Ces inquiétudes sont partagées par la coopérative VMMO, qui défend les intérêts de 4600 producteurs de lait établis en Suisse centrale et orientale. «Nous ne voulons pas nous montrer inutilement alarmistes, mais on ne peut et on ne doit pas ignorer les nuages sombres qui se profilent à l'horizon», avertit-elle dans un communiqué de presse. Elle entend renforcer la position des producteurs pour les futures négociations sur le prix du lait.

Hausse attendue du prix du Gruyère

Du côté de la filière du Gruyère AOP, il est également question d'une hausse de prix. Suite aux discussions au sein du comité de l'interprofession, il en ressort qu'il est difficile de solliciter les acheteurs alors que les livraisons de certaines déclinaisons de Gruyère, notamment de vieux, ne peuvent plus être assurées. Il faut reconstituer des stocks au préalable. Lors de la séance de mercredi, cette approche a suscité de vives réactions parmi les producteurs, pour qui la reconstitution des stocks nécessite une hausse du prix du lait.

PUBLICITÉ

Devenez un ambassadeur du lait 2022.

Le 9 avril 2022, nous fêterons enfin à nouveau la Journée du lait suisse après une pause de deux ans.

Cette journée fonctionne grâce à son impact à grande échelle. Nous n'y parvenons qu'avec votre engagement, celui de nos productrices et producteurs de lait et de nos partenaires du secteur agricole.

Cette manifestation permet un contact direct avec les consommateurs. Suscitez la sympathie pour la production laitière suisse, présentez-vous avec votre propre stand d'information.

Swissmilk vous soutient volontiers avec des produits laitiers, du matériel de promotion, infrastructure, recherche de place, etc..

Vous trouverez plus d'informations sous swissmilk.ch/standdulait



Suisse. Naturelement.

swissmilk